İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi

ISSN: 2149 - 486X **e - ISSN:** 2717-8617
Cilt 9 **Sayı** 2 **Mayıs 2023**
Genel DOI : 10.17932/IAU.ICD.2015.006/2
Cilt 9 Sayı 2 DOI : 10.17932/IAU.ICD.2015.006/2022.902
İLİŞİM: https://icd.aydin.edu.tr/tr/2023-mayis-cilt-9-sayi-2/

POSTMODERNİZM BAĞLAMINDA TÜKETİM KÜLTÜRÜ VE REKLAMLARA YANSIMASI: POSTMODERN REKLAM ÖRNEĞİ OLARAK QNB FİNANSBANK 2020 YILBAŞI REKLAMININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ
CONSUMPTION CULTURE AND ITS REFLECTION ON ADVERTISEMENTS IN THE CONTEXT OF POSTMODERNISM: SEMIOTIC ANALYSIS OF QNB FINANSBANK 2020 NEW YEAR ADVERTISEMENT AS AN EXAMPLE OF POSTMODERN ADVERTISEMENT
Haluk KESKİN

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v09i2001
Sayfalar 119-148

MEDYA VE KADIN CİNAYETLERİ; ÇANAKKALE YEREL MEDYA ÖRNEĞİ
MEDIA AND FEMICIDE: LOCAL MEDIA EXAMPLE OF ÇANAKKALE
Hicran Özlem ILGIN, Damla KARAGÜL

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v09i2002
Sayfalar 149-188

YENİ MEDYA HABER İLİŞKİSİ: TELEVİZYONDA WHATSAPP HABERCİLİĞİ ÖRNEĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME
THE RELATIONSHIP BETWEEN NEW MEDIA AND NEWS: AN EXAMINATION THROUGH AN EXAMPLE OF WHATSAPP NEWS ON
Pınar TORLAK, Mete KAZAZ

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v09i2003
Sayfalar 189-209

ÜRÜN PAZARLAMADA AMBALAJLARIN YERİ VE TÜKETİCİ TERCİHİNDEKİ ETKİSİ
THE PLACE OF PACKAGING IN PRODUCT MARKETING AND EFFECT ON CONSUMER PREFERENCE
Ramazan KARAGÖL, Mehmet Şiran GÖKDEMİR

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v09i2004
Sayfalar 211-229

ÇOK KÜLTÜRLÜLÜK BAĞLAMINDA FARKLILIKLARIN BİRLİKTELİĞİ ve SİNEMADAKİ GÖRÜNÜMÜ: MANDARİİNİD FİLMİ ÖRNEĞİ
COLLOCATION OF CULTURAL DIVERSITY WITHIN THE CONTEXT OF MULTICULTURALISM AND REFLECTION ON CINEMA: MANDARİNİİD FILM CASE
Seher MİDİLLİ BÜYÜKBAŞ

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v09i2005
Sayfalar 231-262

DİJİTALLEŞMEYLE BİRLİKTE TÜRKİYE'DE KİTAP YAYINCILIĞININ DÖNÜŞÜMÜNE SEKTÖREL YAKLAŞIMLAR
SECTORAL APPROACHES TO THE TRANSFORMATION OF BOOK PUBLISHING WITH DIGITALIZATION
Sema BULAT DEMİR

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v09i2006
Sayfalar 263-290