

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi

ISSN: 2149 - 486X e - ISSN: 2717-8617

Cilt 10 Sayı 2 Mayıs - 2024

GENEL DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006

İCD CİLT 10 SAYI 1 DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006/2024.1002

İLİŞİM: <https://icd.aydin.edu.tr/tr/2023-mayis-cilt-10-sayi-2/>

ICD MAYIS 2024 DOI NUMARALARI

Araştırma Makalesi / Research Article

DÖNGÜSEL EKONOMİNİN MODA SEKTÖRÜNDEKİ ROLÜ
THE ROLE OF CIRCULAR ECONOMY IN THE FASHION INDUSTRY
Gözde ÖYMEN ENGİNDENİZ, Nihal KOCABAY ŞENER
10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v010i2001

ROBOTLAR ÇAĞINDA GAZETECİLİK
JOURNALISM IN THE AGE OF ROBOTS
Gülcennet ÖZTÜRK ÇELEBİ
10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v010i1002

TÜTÜN TEMALIKAMU SPOTLARININ MEDYA ESTETİĞİ VE İÇERİK
ANALİZİ İLE İNCELENMESİ
ANALYZING TOBACCO-THEMED PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT
WITH MEDIA AESTHETICS AND CONTENT ANALYSIS
Hidayet Hale KÜNÜÇEN, Serpil SAMUR
10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v010i2003

PANOPTİK TOPLUMDA İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ ve SUSKUNLUK
SARMALI PARADOKSUNUN ELEŞTİREL DEĞERLENDİRMESİ
A CRITIC OF THE PARADOX OF THE FREEDOM OF EXPRESSION AND
THE SPIRAL OF SILENCE IN PANOPTIC SOCIETY
Mehmet Emin BEGTİMUR, Adem AYTEN
10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v010i2004

**DİJİTAL REKLAMLARDA ÇOCUK KULLANICILARI BEKLEYEN
RİSKLER VE ETİK SORUNLAR ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
AN EVALUATION ON THE RISKS AND ETHICAL ISSUES AWAITING
CHILD USERS IN DIGITAL ADVERTISEMENTS
Pinar CAN TUNÇ, Metin KASIM
10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v010i2005

**POLITICAL ELECTIONS IN THE DIGITAL AGE: INTERACTIVE
COMMUNICATION IN ELECTION CAMPAIGNS**
DİJİTAL ÇAĞDA SİYASİ SEÇİMLER: SEÇİM KAMPANYALARINDA
İNERAKTİF İLETİŞİM
Rozerin YÜKSEL, Tamer BAYRAK
10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v010i2006