

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi

ISSN: 2149 - 486X e - ISSN: 2717-8617

Cilt 11 Sayı 2 Mayıs 2025

GENEL DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006

İCD CİLT 11 SAYI 2 DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006/2025.1102

İLİŞİM: <https://icd.aydin.edu.tr/tr/2025-mayıs-cilt-11-sayi-2/>

ICD MAYIS 2025 DOI NUMARALARI

Araştırma Makalesi / Research Article

KAMUSAL ALAN VE FİLTRE BALONLARI

PUBLIC SPHERE AND FILTER BUBBLES

Burcu ENER

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v011i2001

MAKRO INFLUENCER İLE MARKA İLİŞKİSİNİN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİ İNCELEMELER: TRENDYOL ÖRNEĞİ

EXAMINING THE EFFECTS OF BRAND RELATIONSHIP WITH MACRO INFLUENCER ON CONSUMERS: THE EXAMPLE OF TRENDYOL

İsnur İnci ARMUTLU, Hakan TAN

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v011i2002

INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP OF MUSIC WITH POSITIVE AND NEGATIVE IDENTITY PERCEPTION IN UNIVERSITY STUDENTS

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDE MÜZİĞİN OLUMLU VE OLUMSUZ KİMLİK ALGISI İLE İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ

Nesrin DUMAN, İlayda ÇOBAN, Emre Kaan UÇAR

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v011i2003

Z KUŞAĞININ SİYASAL TUTUMLARINDA SOSYAL MEDYA, AİLE VE SİYASAL İLETİŞİM STRATEJİLERİNİN ROLÜ

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA, FAMILY AND POLITICAL COMMUNICATION STRATEGIES IN THE POLITICAL ATTITUDES OF GENERATION Z

Sema YILDIRIM

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v011i2004

İŞ-YAŞAM DENGESİ TEORİLERİNE DİSTOPİK BİR BAKIŞ: SEVERANCE VE YENİ BİR ÇİP TEORİSİ

A DYSTOPIAN PERSPECTIVE ON WORK-LIFE BALANCE THEORIES: SEVERANCE AND A NEW CHIP THEORY

Sibel TAŞKIN

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v011i2005