

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi

ISSN: 2149 - 486X e - ISSN: 2717-8617

Cilt 11 Sayı 3 Eylül - 2025

GENEL DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006

İCD CİLT 11 SAYI 3 DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006/2025.1103

İLİŞİM: <https://icd.aydin.edu.tr/tr/2025-eylul-cilt-11-sayi-3/>

İCD EYLÜL 2025 DOI NUMARALARI

Araştırma Makalesi / Research Article

TOZ BEZİ FİLMİNDE GÖRÜNMEYEN KADIN EMERİ, SINIF VE TOPLUMSAL CİNSİYET MÜCADELESİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

A STUDY ON THE INVISIBLE WOMEN'S LABOR, CLASS AND GENDER STRUGGLE IN THE FILM TOZ BEZİ
Bilgen KUZU

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v011i3001

HIÇKIRIK VE AH GÜZEL İSTANBUL FİMLERİNDE MELODRAM GERÇEKÇİLİĞİNE BİR BAKIŞ

A LOOK AT MELODRAMA REALISM IN THE FILMS THE HICCUP AND OH BEAUTIFUL ISTANBUL
Burhan DEMİR

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v011i3002

GÖZETİM VE DENETİM ARACI OLARAK DİJİTAL REKLAMCILIK: GOOGLE, META VE TİKTOK ÖRNEKLERİ

DIGITAL ADVERTISING AS A TOOL OF SURVEILLANCE AND CONTROL: THE CASES OF GOOGLE, META, AND TIKTOK

Elif Gülşah ARICI

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v011i3003

TÜRKİYE'DEKİ HABER AJANSLARININ ÇERÇEVELEME PRATİKLERİ ÜZERİNE BİR VAK'A ANALİZİ: İMAMOĞLU ÖRNEĞİ

A CASE ANALYSIS ON THE FRAMING PRACTICES OF NEWS AGENCIES IN TURKIYE: THE EXAMPLE OF İMAMOĞLU
Selahattin BÖLÜKBAŞI

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v011i3004

GENERATING E-LOYALTY STRATEGIES ON FACEBOOK AND INSTAGRAM THROUGH META SUCCESS STORIES: A MODEL EVALUATION FROM OLIVER'S LOYALTY FRAMEWORK

META BAŞARI HİKAYELERİ ÜZERİNDEN FACEBOOK VE İNSTAGRAM'DA E-SADAKAT STRATEJİLERİ ÜRETMEK: OLIVER'İN SADAKAT ÇERÇEVESİNDEN BİR MODEL DEĞERLENDİRMESİ

Zeynep KINALI S.M. ABEDALKADER

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v011i3005