

EDITÖRDEN

İletişim bilimleri alanının alt disiplinlerinde gerçekleştirilen akademik çalışmaları yayımlamak üzere yayın hayatına 2015 yılında başlayan İletişim Çalışmaları Dergisi'nin Ekim 2020, cilt 6, 2. sayısında halkla ilişkilerin kavramsal tanımlamalarını, sinema sanatında yapay zekâ teknolojilerinin kullanımını, halkla ilişkiler aracı olarak oyunlaştırma içeren dijital spor uygulamalarını, kimliğin ifadesi olarak bedeni ve Türk sinemasında önemli yeri olan Şaban filmlerinin Türk ekonomisine eleştirel bakışını ele alan toplam 5 bilimsel çalışma yer almaktadır.

2020 yılı ekim sayısına ait ilk çalışmamızda, "Halkla İlişkilerin Kavramsal Tanımlamaları Üzerine Bir İnceleme" başlıklı çalışma, sektör profesyonellerinin halkla ilişkileri nasıl tanımladıklarını ortaya koyarken, halkla ilişkiler alanındaki teori ile uygulama arasındaki farklılıklara dikkat çekmektedir.

"Akıllı Makine Çağı Sinemasına Giriş: Sinema Sanatında Yapay Zekâ Teknolojilerinin Kullanımı" başlıklı çalışma, günümüz teknolojisi olan yapay zekânın film endüstrisindeki kullanımıyla, insan faktörünün dışarda bırakılmasını, böylece sinema sanatının nasıl robotik hale dönüştüğünden bahsetmekte ve geleceğin sinemasını tartışmaya açmaktadır.

"Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Oyunlaştırma İçeren Dijital Spor Uygulamalarının Kullanımı" başlıklı çalışma oyunlaştırmada kullanılan spor uygulamalarının halkla ilişkiler aracı olarak nasıl tasarlandığı ve kullanıldığını ortaya koymaktadır.

"Body As A Means of Identity" başlıklı çalışma, toplumsal alanda bedenin sözsüz iletişim kullanılarak çeşitli etkileşimlerle sosyal kimliği nasıl öznellediği ve kimlik oluşturma sürecinde nasıl kullanıldığını ele almaktadır.

"Katma Değer Şaban" ve "Orta Direk Şaban" Filmlerinde 1980'ler Türkiye'sinin Ekonomi Politikalarının Eleştirisi" başlıklı çalışması, Türk sinemasının önemli oyuncularından Kemal Sunal'ın Şaban karakteriyle 1980 Türkiye'sinin ekonomi politikalarına eleştiri getirirken, "Katma Değer Şaban" ve "Orta Direk Şaban" filmlerinin halkın bilinç kazanmasındaki rolüne dikkat çekmektedir.

Dergimiz hakkında daha detaylı bilgi almak, öneri ve görüşlerinizi paylaşmak ya da eserlerinizi yayınlamak için gönderimlerinizi lütfen aşağıdaki e-posta adresine iletin.

Bizlere icd@aydin.edu.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Doç. Dr. And ALGÜL

İletişim Çalışmaları Dergisi Editörü

İstanbul Aydın Üniversitesi Florya Kampüsü - İstanbul TÜRKİYE

Tel: 444 1 428

andalgul@aydin.edu.tr

icd@aydin.edu.tr

TEKZİP

"Medya Etkileri Üzerine Deneysel Bir Çalışma: Suriyeli Sığınmacılar" başlıklı makale İletişim Çalışmaları Dergisi Yıl: 2018 Cilt: 4 Sayı: 4 Ekim/2018 sayısında yayınlanmış olup; ilgili makale daha önce başka bir dergide yayınlandığından sayıdan kaldırılacaktır.