

**İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi**

ISSN: 2149 - 486X e - ISSN: 2717-8617

Cilt 8 Sayı 1 Ocak - 2022

**GENEL DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006**

**İCD CİLT 8 SAYI 1 DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006/2022.801**

**İLİŞİM: <https://icd.aydin.edu.tr/tr/2022-ocak-cilt-8-sayi-1/>**

## **ICD OCAK 2022 DOI NUMARALARI**

### **Araştırma Makalesi / Research Article**

#### **SOSYAL MEDYANIN ETKİLEŞİM ÖZELLİĞİNİN SİNEMAYA ETKİLERİ: "BİZİM İÇİN ŞAMPİYON" FİLMİ KONU ETİKETİ (HASHTAG) ÖRNEĞİ**

*THE EFFECTS OF THE INTERACTIVE FEATURE OF SOCIAL MEDIA ON THE CINEMA: THE SAMPLE OF THE "CHAMPION FOR US" FILM SUBJECT LABEL (HASHTAG)*

*Ayşe İrmak DARDAN*

**10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd\_v08i1001**

#### **SİCCİN 5 VE KORKU SEANSI FİMLERİNE PSİKANALİTİK YÖNTEMLE BAKMAK**

*LOOKING AT SICCIN 5 AND THE CONJURING MOVIES WITH A PSYCHOANALYTIC METHOD*

*Ceren PARÇAL, Yalçın LÜLEÇİ*

**10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd\_v08i1002**

#### **HAZIR YEMEK FİRMALARININ COVID-19 SALGINI ESNASINDA DİJİTAL PAZARLAMA ETKİNLİKLERİNİN İNCELENMESİ**

*INVESTIGATION OF DIGITAL MARKETING ACTIVITIES DURING THE COVID-19 EPIDEMIC OF FAST FOOD COMPANIES*

*Mustafa C. SADAĞOĞLU, Tülin ALKAN*

**10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd\_v08i1003**

#### **BRITISH EDITORIALS PORTRAYAL OF TURKEY DURING THE 2000S: AN ANALYSIS OF THE GUARDIAN, THE FINANCIAL TIMES, AND THE DAILY TELEGRAPH**

*2000'LERDE TÜRKİYE'NİN İNGİLİZ BAŞYAZILARINDA TASVİR EDİLME BİÇİMLERİ: THE GUARDIAN, THE FINANCIAL TIMES VE THE DAILY TELEGRAPH İNCELEMESİ*

*Nilüfer TÜRKSOY*

**10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd\_v08i1004**

#### **SİYASAL İLETİŞİM: 31 MART 2019 YEREL SEÇİMLERİ ÖZELİNDE BİR DEĞERLENDİRME**

*POLITICAL COMMUNICATION: AN EVALUATION OF THE 31 MARCH 2019 LOCAL ELECTIONS*

*Oğuz Han ÖZTAY*

**10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd\_v08i1005**