

İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi

ISSN: 2149 - 486X e - ISSN: 2717-8617

Cilt 8 Sayı 2 Mayıs 2022

Genel DOI : 10.17932/IAU.ICD.2015.006/2

Cilt 8 Sayı 1 DOI : 10.17932/IAU.ICD.2015.006/2022.802

İLİŞİM: <https://icd.aydin.edu.tr/tr/2022-mayis-cilt-8-sayi-2/>

SİNEMADA EDEBİYAT UYARLAMALARI: “DVOYNIK VE THE DOUBLE ÖRNEĞİ”

Aygül ATAY

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v08i2001

Sayfalar 131-155

*KRİZ İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE MARKALARIN
REKLAM*

STRATEJİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Damla Dilara ERSÖZ, Özlem DUĞAN

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v08i2002

Sayfalar 157-190

*SİYASAL REKLAM VE SOSYAL MEDYA: SİYASİ PARTİLERİN SOSYAL MEDYA
KULLANIMLARI ÜZERİNE*

İNCELEME

Musa Can ERASLAN

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v08i2003

Sayfalar 191-206

*KORKU KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA DİJİTAL OYUN ÜZERİNE YAYIMLANAN
UYARILARIN İNCELENMESİ*

Nilüfer ATLI ŞENGÜL

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v08i2004

Sayfalar 207-231

*BİR KAMU DİPLOMASİSİ AKTÖRÜ OLARAK CUMHURBAŞKANLIĞI İLETİŞİM
BAŞKANLIĞI*

Osman Murat ÇETİN

10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v08i2005

Sayfalar 233-255